



Information om kampagnen ”netsikker nu! 2012”

Hvad er netsikker nu!?

Netsikker nu! er en landsdækkende, borgerrettet kampagne, der arbejder for at gøre danskernes brug af it og internet mere sikker. Samtidig arbejder kampagnen for at styrke borgernes viden om og tillid til brugen af digitale løsninger.

Kampagnen baserer sig på et samarbejde mellem Digitaliseringsstyrelsen under Finansministeriet og en lang række danske organisationer, myndigheder og virksomheder, der alle har fokus på danskernes informationssikkerhed. En liste over kampagnens samarbejdspartnere er medsendt.

Netsikker nu! 2012 lanceres 21. februar 2012 og løber 6-8 uger frem.

Tema for netsikker nu! 2012

Temaet for netsikker nu! 2012 er ”let og sikker e-handel”. Hermed sætter kampagnen fokus på at få flere borgere til at handle på nettet på en nem og sikker måde.

Kampagnen udgør således et essentielt redskab til at nedbryde oplevelsen af manglende sikkerhed hos de borgere, der overvejer at handle eller har handlet på nettet, men som er forbeholdne netop pga. usikkerhed ved e-handel. Ved at give borgerne konkret viden om hvad sikker e-handel er, kan den oplevede usikkerhed og utryghed ved e-handel reduceres. Kampagnen formidler bl.a. viden, om hvordan en ”sikker URL” ser ud, hvilke typer af oplysninger, man skal afgive, og særligt hvilke man ikke skal afgive, når man handler på nettet, og hvor man som forbruger kan hente yderligere hjælp.

Kampagnens materialer

Netsikker nu! 2012 baserer sig hovedsageligt på online-aktiviteter med et øget brug af sociale medier inden for udvalgte og klart afgrænsede temaer med relevans for den adfærdsmæssige side af borgernes sikkerhed.

To ud af tre målgrupper, der er udvalgt, bruger allerede nettet som deres primære kommunikationskanal. Denne gruppe kommunikerer kampagnen med via en Facebook-kampagne samt et kampagnesite, hvor man kan teste sin viden om sikkerhed på nettet i en quiz og et spil samt få svar på spørgsmål i en FAQ.

Den sidste tredje del – de mere it-svage - af målgruppen nås primært gennem undervisningsmateriale, der udbredes via Lær-mere-om-it-netværkets undervisningsaktiviteter og en folder, som er distribueret til biblioteker, borgerservicecentre og ældreorganisationer.

Kampagnens samarbejdspartnere udgør en vigtig kommunikationskanal i hele kampagneperioden.

Hvor finder vi netsikker nu!?

Kampagnens hjemmeside: www.netsikkernu.dk

Kampagnens side på Facebook: www.facebook.com/ensikkerhandel